

POLITIKA KVALITY

Na základě dlouhodobé strategie a snahy o trvalý stav nejvyšší kvality vedení organizace **PONY AUTO trend s.r.o.** deklaruje politiku kvality jako klíčový program organizace a ustanovuje tyto základní priority:

„Pouze dobře řízená organizace se stabilním zázemím a nejvyšší kvalitou produkce a servisu dokáže vytvořit u zákazníka pocit úspěchu. A to je smysl podnikání.“

„Na cenu se zapomene, na kvalitu nikoliv.“

- Kvalita je nejvyšší priorita. Kvalita je zákazník maximálně spokojený s naším produktem a systémem dosažení této kvality. Kvalita je zákazník, který se rád vrací.
- Kvalita je silná a stabilní organizace, která svým zákazníkům poskytne záruku kvality nejen svým jménem a dobrou pověstí, ale zejména svým procesním přístupem a snahou o neustálé zlepšování.
- Jen organizace splňující nejvyšší kritéria norem EU je konkurence schopná na evropském trhu.
- Jen organizace s rozvojem technologií příznivých k životnímu prostředí může obstát na trhu EU
- Pro udržení současné vysoké úrovně naší produkce si chceme zachovat technologický náskok naší organizace a stále držet krok s nejmodernějšími světovými technologiemi v našem oboru.
- Hodnocením a výběrem našich dodavatelů a rozvojem spolupráce s nimi zajišťujeme vysokou kvalitu námi zpracovávaného materiálu a tím i vysokou kvalitu naší produkce.
- Pro udržení našeho dobrého jména a tím i systému kvality, je nutný neustálý vývoj a rozšiřování portfolia nabídky produktů, servisu a služeb.
- Vysokou kvalitu musí zajišťovat tým pracovníků PONY AUTO trend s.r.o., který je na vysoké profesní a profesionální úrovni, což zajišťujeme neustálým zvyšováním kvalifikace a osobního růstu zaměstnanců.
- Naši pracovníci jsou motivováni hodnocením podle dosaženého výsledku a výhodami sociálního programu. Základem systému je odborně silný a spokojený kolektiv zaměstnanců.
- Vybudováním plně funkčního systému řízení kvality dle ČSN EN ISO 9001:2016 chceme dosáhnout zlepšení ve všech činnostech a docílit spolu s naší špičkovou výrobní technologií takové kvality, aby naše organizace byla jednoznačně a prokazatelně vždy před konkurencí.